

**EXTRA FM ZAGREB d.o.o., Avenija V. Holjevca 29, Zagreb, OIB: 79875421716, objavljuje Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju „Extra Smart“****Članak 1.**

Priredivač Nagradnog natječaja je EXTRA FM ZAGREB d.o.o., Avenija V. Holjevca 29, Zagreb, OIB: 79875421716 (dalje u tekstu: Priredivač) a isti će se odvijati u programu radija EXTRA FM za potrebe sponzora VIATOR (u daljnjem tekstu Sponzor).

**Članak 2.**

Ovim Pravilima (dalje u tekstu: Pravila), Priredivač definira pravila sudjelovanja u Nagradnom natječaju „Extra Smart“ (u daljnjem tekstu: Natječaj).

**Članak 3.**

Svrha Natječaja je ostvarivanje promidžbenih učinaka za Sponzora i radio EXTRA FM.

**Članak 4.**

Igra se realizira od subote 02. studenog 2019. godine do nedjelje 24. studenog 2019. godine.

**Članak 5.**

Ovim Pravilima se osigurava ravnopravnost svih sudionika i jednaka mogućnost za dobitak nakon ispunjavanja uvjeta propisanih ovim Pravilima.

**Članak 6.**

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju svi punoljetni državljani Republike Hrvatske, a nemaju djelatnici društva EXTRA FM ZAGREB d.o.o., radija EXTRA FM i vezanih kompanija, stalni suradnici i članovi njihovih uži obitelji. Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu.

**Članak 7.**

Natječaj se provodi na način da pozivamo slušatelje da okupe svoju ekipu i pokušaju što više ljudi ugurati u Smart for two (ne smije biti kabriolet). Sve trebaju snimiti i video snimku uploadati na Facebook zid Extra FM-a uz #ExtraSmart i #Viator. Pri tome svi prozori i sva vrata Smarta trebaju biti zatvoreni a automobil ne smije biti u vožnji. Pobjednik je onaj tko uspije ugurati najviše ljudi u Smart for two. Ako bude izjednačenih rezultata, ekipa Extra FM-a bira pobjednika na temelju kreativnosti videa. Nakon proglašenja pobjednika, dobitnik sa svojom ekipom trebat će 22.11.2019. doći na lokaciju koju Extra FM odredi i na licu mjesta još jednom ponoviti postupak kao u videu prijave. Ukoliko ne uspije, mogućnost osvajanja nagrade prenosi se na sljedećeg s najviše uguranih ljudi u Smart for two i tako sve do one prijavljene ekipe koja uspije ponoviti postupak iz videa prijave.

**Članak 8.**

U slučaju opravdane sumnje u nepoštivanje ovih Pravila i općenito regularnosti Natječaja, Priredivač zadržava puno pravo bez daljnjih objašnjenja iz Natječaja isključiti slušatelja za kojeg se to smatra. Također, naknadnim utvrđivanjem bilo kakvog oblika nepravilnosti i/ili neregularnosti prijave i sudjelovanja u Natječaju od strane Dobitnika, Priredivač ima puno pravo Dobitniku oduzeti nagradu i dodijeliti je nekom drugom slušatelju.

**Članak 9.**

Nagrada se sastoji od korištenja Smarta oblijepljenog na Extra način, u trajanju od godine dana u ukupnoj vrijednosti od 41.000 KN (četrdesetjednetisućekuna) s uključenim PDV-om.

Nakon završetka Igre, Priredivač će organizirati uručenje nagrade dobitnicima, na način da se maksimalno zadovolje osnovni ciljevi provođenja Natječaja. Ukoliko se ustanovi da je neki dobitnik u toku nagradnog natječaja ili naknadno kršio pravila Natječaja, Priredivač ima pravo oduzeti nagradu dobitniku.

**Članak 10.**

Nagrada se dobitniku isporučuje uz predočenje zakonski valjanog identifikacijskog dokumenta koji je, po podacima, identičan podacima koje je natjecatelj naveo u prijavi. Nagradu nije moguće zamijeniti za novčanu naknadu. Preuzimanje finalnih nagrada bit će organizirano po isteku Natječaja, ne prije. Trenutkom preuzimanja nagrade, odnosno potpisom o preuzimanju nagrade, prestaju sve daljnje obveze Priredivača igre prema dobitniku.

Privedivač nije odgovoran ukoliko dobitnik ne udovoljava kriterijima za korištenje nagrade (nije bio u mogućnosti ili je odbio javiti se na telefon ili sl.) te takva obrazloženja ne kvalificiraju za promjenu dobitnika.

#### Članak 11.

U slučaju nastupa okolnosti za koje Privedivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvidjeti, otkloniti ili izbjeći (viša sila), Privedivač može privremeno ili trajno prekinuti Natječaj, te o tome na odgovarajući način obavijestiti javnost.

Privedivač ne preuzima bilo koji oblik odgovornosti i otklanja bilo kakvu vrstu odštete zbog sudjelovanja u nagradnom natječaju. Privedivač također ne preuzima ni bilo kakvu odgovornost za osobne ozljede ili štetu do kojih može doći za vrijeme korištenja nagrade, te ne može davati nikakva jamstva u vezi problema do kojih može doći za vrijeme korištenja nagrade. Privedivač nije odgovoran za bilo kakve greške kod nagrade, osim gdje su takva ograničenja odgovornosti izričito zabranjena zakonom.

#### Članak 12.

Svojim sudjelovanjem u Natječaju i slanjem oploadom svojih snimki, sudionici potvrđuju da su upoznati s Pravilnikom o nagradnom natječaju i da pristaju na pravila iz Pravilnika te daju svoju privolu da se njihovi prikupljeni osnovni osobni podaci mogu obrađivati od strane Voditelja obrade (Extra FM Zagreb d.o.o., Zagreb, Av. V. Holjevca 29, 01 66 90 601) sukladno ovom Pravilniku i sa sljedećom svrhom:

- Identifikacija sudionika Natječaja pri dodjeli nagrade
- Objava dobitnika Natječaja u programu radija Extra FM
- Objava dobitnika društvenim mrežama i web stranici Extra FM sa svrhom promocije i realizacije Natječaja
- Objava fotografija i video snimke sudionika na društvenim mrežama Extra FM-a sa svrhom realizacije natječaja
- Prosljeđivanje dijela prikupljenih identifikacijskih osobnih podataka (ime i prezime) trećoj strani (Sponzor) sa svrhom realizacije nagrade

Pravna osnova obrade je privola ispitanika, a kategorije osobnih podataka koje se prikupljaju su: identifikacijski podaci (ime, prezime, broj mobitela, fotografija/video snimka).

Prikupljeni osobni podaci sudionika i dobitnika Natječaja će se obrađivati isključivo za gore navedene svrhe. Obrada osobnih podataka dobitnika provodi se za vrijeme trajanja Natječaja odnosno do prestanka Natječaja po bilo kojoj osnovi, kao i naknadno tri mjeseca nakon realizacije Natječaja ukoliko je tako propisano Pravilnikom i nakon toga će biti obrisani.

Želimo potvrditi da su nam sve informacije vezane uz osobne podatke sudionika izuzetno važne i da zaštitu osobnih podataka smatramo vrlo ozbiljnom i tome pristupamo s velikom profesionalnom odgovornošću u skladu s Općom Uredbom o zaštiti osobnih podataka (EU2016/679) te pripadajućim zakonskim i podzakonskim aktima. Izjava o privatnosti Voditelja obrade dostupna je na <https://extrafm.hr/pravila-privatnosti/>

Davanje osobnih podataka i davanje suglasnosti (privola) na obradu je dobrovoljno, a davanje istih predstavlja uvjet nužan za realizaciju nagrade u ovom Natječaju.

Prikupljeni osobni podaci Sudionika/Dobitnika neće se prenositi u treće zemlje (izvan EU), osim ako postoji zakonska obveza ili je dan izričiti pristanak ispitanika.

Ovim Pravilnikom i izjavom o Privatnosti (<https://extrafm.hr/pravila-privatnosti/>) upoznajemo Ispitanike (Sudionike) o sljedećem:

- imaju pravo zatražiti pristup osobnim podacima i ispravak ili brisanje osobnih podataka ili ograničavanje obrade koji se odnose na Sudionika
- imaju prava na ulaganje prigovora na obradu takvih podataka te prava na prenosivost podataka

- imaju mogućnosti opozvati predmetnu danu suglasnost ( privolu ) putem pisanog opoziva dostavljenog na adresu voditelja obrade ili putem elektroničke pošte na : [sluzbenik@mediatower.hr](mailto:sluzbenik@mediatower.hr) a da to ne utječe na zakonitost obrade koja se temeljila na privoli prije nego što je ona povučena
- imaju pravo na podnošenje prigovora nadzornom tijelu ( AZOP ).

Prijavom na nagradnu igru Izjavljujete da ste stariji od 18 godina i da ste u mogućnosti dati suglasnost za obradu osobnih podataka.

#### **Članak 13.**

Sudjelovanjem u Natječaju svaki sudionik prihvaća gore navedena prava i obveze iz ovog Pravilnika. U slučaju mogućeg spora utvrđuje se nadležnost Općinskog suda u Zagrebu.

#### **Članak 14.**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na web stranici [www.extrafm.hr](http://www.extrafm.hr) a njegova valjanost traje do ispunjenja svih odredbi predviđenih pojedinim člancima Pravilnika.

U Zagrebu, 24.10.2019.

EXTRA FM ZAGREB d.o.o.

Antonio-Luka Radanović, direktor